



HAL
open science

La diaspora Wenzhou en France et ses relations avec la Chine

Zhipeng Li

► **To cite this version:**

Zhipeng Li. La diaspora Wenzhou en France et ses relations avec la Chine. *La Relève Scientifique*, 2018, n° 1, p. 14-17. hal-02424205

HAL Id: hal-02424205

<https://univ-poitiers.hal.science/hal-02424205>

Submitted on 16 Dec 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

LA DIASPORA WENZHOU en France et ses relations avec la Chine

Les migrations chinoises ont pris de l'ampleur donnant naissance à une diaspora de plus en plus importante. On l'estime actuellement à environ 45 millions de personnes réparties dans plus de 140 pays. La plus grande partie est installée en Asie du Sud-Est, les autres sont répartis sur le continent américain, en Europe, en incluant la Fédération de Russie, et dans le reste du monde. En France on estime que la diaspora chinoise compte approximativement 450 000 personnes (Ma Mung, 2015). Deux grands groupes se distinguent quant à leur origine géographique et quant à leurs conditions d'immigration : Les personnes d'origine chinoise venues en France à partir de différents pays de l'Asie du Sud-Est et celles venues directement de Chine. Dans ce dernier groupe figurent les personnes originaires de la région de Wenzhou, ville de la province du Zhejiang, qui a fait l'objet de peu d'études. Notre recherche vise donc, en premier lieu, à combler ce déficit de connaissances, elle porte sur ce segment de la diaspora chinoise que nous appelons par commodité « la diaspora Wenzhou ».

Cette thèse s'intéresse donc à la présence des migrants chinois originaires de la région de Wenzhou en France, qui s'est intensifiée à partir des années 1980 (Poisson, 2004; Auguin, 2009). Ce « sous-groupe » de la diaspora chinoise a notamment développé des activités économiques depuis les années 1990. La recherche consiste à étudier l'organisation économique, sociale et spatiale des migrants de Wenzhou en France, principalement dans la région parisienne. Il s'agit également d'analyser les rapports économiques et sociaux que ceux-ci entretiennent avec la Chine et en particulier avec leur région d'origine.

L'un des objectifs de notre recherche est de saisir les modalités de l'insertion économique et spatiale de la diaspora Wenzhou en France. À savoir, s'il existe un « Modèle de Wenzhou » en Chine, tel qu'il est identifié et analysé par les universitaires chinois depuis les années 1980, retrouve-t-on ce même modèle en France? La problématique se décompose en deux parties : d'une part, nous recherchons de quelles manières le « Modèle de Wenzhou », issu du développement économique de la région de Wenzhou en Chine transpose son influence sur les activités économiques de la diaspora Wenzhou en France, et d'autre part, nous cherchons à identifier les influences de la diaspora Wenzhou sur le

développement économique de la région d'émigration en Chine. Notre questionnement articule donc deux approches du phénomène de l'organisation économique de la diaspora Wenzhou. Il s'agit d'appréhender les relations transnationales dans une perspective qui vise à saisir les influences économiques réciproques de la diaspora et des foyers d'émigration. L'hypothèse centrale qui a animé notre travail est que le développement de l'entrepreneuriat chinois issu de Wenzhou en France et le développement économique de la région de Wenzhou sont étroitement liés. Mais, nous verrons dans la conclusion générale que nous pouvons émettre une hypothèse inverse, celle de la création en France d'un modèle économique qui s'est ensuite transposé à Wenzhou à partir de la fin des années 1970. La problématique ainsi élaborée impose de préciser les choix des méthodes que nous avons employées pour y répondre.

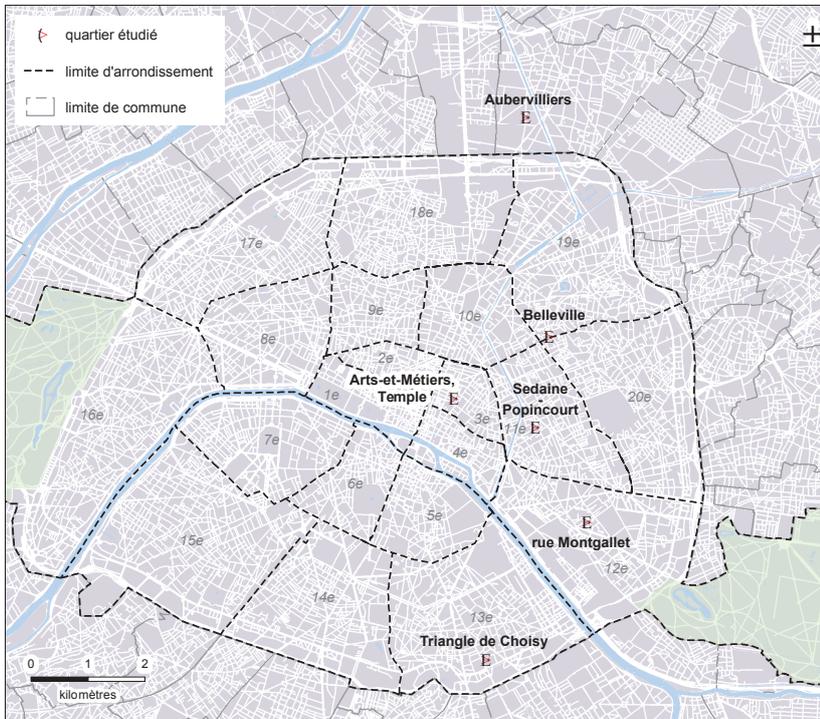
Pour ce faire, nous avons créé un dispositif articulant plusieurs méthodes d'enquête permettant d'éclairer les liens entretenus entre la diaspora Wenzhou et la Chine. Dans ce cadre, plusieurs études de terrain ont été effectuées en France (2011-2015) et en Chine (octobre 2012 et août 2013) afin de saisir la multiplicité des points de vue des acteurs de cette diaspora.

→ Carte 1

Nous focalisons notre recherche sur les quartiers à forte concentration en commerces chinois, notamment parce que dans ce cas il est possible de les dénombrer et de délimiter ainsi les espaces étudiés. Au cours de l'année 2012, nous avons effectué plusieurs relevés des commerces chinois dans la région parisienne auprès des six lieux ciblés dans notre recherche. Au travers des éléments visibles (comme l'enseigne commerciale, les produits commercialisés, la clientèle, la décoration intérieure) et invisibles (parcours migratoire et professionnel), nous pouvons identifier les commerces chinois et révéler les stratégies économiques et spatiales suivies. Mais précisons bien que les commerces chinois dans les zones de forte concentration ne représentent qu'une partie des commerces chinois, et rappelons que tous les commerçants chinois ne sont pas des commerçants Wenzhou.

→ Carte 2

Carte 1 : Localisation des principaux quartiers chinois étudiés dans la région parisienne



Source : Enquête personnelle, 2012 - Fond de carte : APUR 2016
Conception : Zhipeng Li - Réalisation : Nelly Martin, Migrinter UMR 7301 CNRS / Université de Poitiers, décembre 2016

Carte 2 : Localisation des principaux foyers d'émigration étudiés dans la région de Wenzhou



Conception : Zhipeng Li - Réalisation : Nelly Martin, Migrinter UMR 7301 CNRS / Université de Poitiers, octobre 2016

Dans le cadre des enquêtes de terrain, les entretiens ont concerné des Chinois originaires de la région de Wenzhou. Les sources de nature démographique et économique sur cette population (de type censitaire) étant inexistantes en France puisque le recensement ne précise pas le lieu exact d'origine mais le pays, l'essentiel des données obtenues dans le cadre de cette recherche sont déclaratives et proviennent directement des enquêtes menées auprès des individus que nous avons sélectionnés. Parmi les méthodes utilisées dans le cadre de nos enquêtes de terrain, nous avons procédé à des périodes d'observation, à la conduite d'entretiens semi-directifs et ouverts, puis à la distribution de questionnaires. Bien que ces méthodes se soient souvent croisées dans la réalité, l'entretien semi-directif a été l'outil le plus employé dans notre travail.

Les résultats de cette thèse permettent de révéler l'existence d'une économie transnationale originale, reliant la France et la Chine, qui a été soutenue par la diaspora Wenzhou et a produit une forme de « transfert migratoire » dans chacun des deux pays. Plus largement, la thèse permet de montrer de quelle manière la diaspora chinoise en France a contribué au développement économique de la Chine et comment elle a pu bénéficier de la nouvelle politique de la Chine, initiée au début des années 2000, pour se consolider.

La première approche de notre étude présente la forme de l'insertion économique et spatiale de la diaspora Wenzhou dans la région parisienne. Nous constatons une certaine homogénéité dans l'articulation des liens reliant les secteurs d'activités productives de la région de Wenzhou en Chine à des activités commerciales de la diaspora Wenzhou en France. Avec le développement des activités productives de la région de Wenzhou, le lien entre la diaspora et le pays d'origine se manifeste par l'intensification des interactions. La circulation de l'information entre la diaspora et sa région d'origine joue un rôle clé pour démarrer certaines activités productives de manière très réactive. Il nous semble qu'il y a une créativité au sein de la diaspora qu'elle a transférée à sa région d'origine. La deuxième approche de notre recherche a permis d'identifier les influences réciproques de la diaspora Wenzhou sur le développement économique de la région chinoise de départ. Sur le plan économique, le développement de la région de Wenzhou a bénéficié de la mobilisation des transferts financiers de la diaspora Wenzhou. La diaspora, comme facteur financier, a joué et joue un rôle important dans le développement des entreprises à capitaux étrangers et du commerce extérieur de la région d'origine. Sur le plan politique, les autorités chinoises

ont, directement ou indirectement, exercé une forme de « contrôle » sur la diaspora Wenzhou afin de la mobiliser comme une ressource pour le pays.

L'apport principal de cette thèse est d'avoir montré qu'il n'existe pas une seule organisation économique issue de la région de Wenzhou à proprement parler mais qu'une organisation économique particulière prend forme au sein de la diaspora Wenzhou en France. Dans ce contexte, nous avons pu aborder la métamorphose du « Modèle de Wenzhou ». Cette organisation s'articule autour de la forte concentration géographique des entreprises tenues par les Wenzhou dans la région parisienne. L'explication d'une telle concentration de ces entreprises réside dans la mobilisation de leurs propres réseaux migratoires transnationaux, et dans le développement économique de leur pays d'origine. Ces réseaux sont également familiaux et reposent sur la concentration d'entreprises dans quelques secteurs d'activités commerciales ou productives. Ces secteurs économiques ont pu ensuite être qualifiés de secteurs transnationaux. La forme de l'organisation économique se réfère quant à elle principalement à des petites et moyennes entreprises (commerciales, de services ou de fabrication) qui ont joué et jouent encore un rôle économique non seulement à l'échelle locale (pratique du financement de type informel), mais aussi à l'échelle internationale (distribution des produits). En s'appuyant sur sa propre organisation économique et grâce à la mobilisation des réseaux transnationaux des migrants dans la distribution des produits, la diaspora Wenzhou permet la reproduction identitaire de son groupe comme corps social.

Cette thèse a pour objectif de comprendre les caractéristiques des activités économiques de la diaspora Wenzhou et de contribuer à faire émerger toute sa singularité économique comme composante à part entière de la diaspora chinoise. Cette recherche s'est concentrée en France et en Chine, ces deux pays représentant l'espace géographique délimité de cette étude. Sur le plan de spatial, l'objet de cette thèse, soit la diaspora Wenzhou, se limite seulement à la France. Malgré tout l'intérêt que cela aurait représenté et pour des raisons de respect des délais de conduite de la thèse, nous n'avons pas étudié cette diaspora en Italie, en Espagne ou dans d'autres pays. Sur le plan du traitement de plusieurs champs thématiques, nous n'avons pu aborder des sujets connexes et fondamentaux pour comprendre certaines dynamiques de cette diaspora. Ainsi, nous n'avons pas évoqué la question du logement, de l'éducation, de la santé, des enfants (deuxième génération), des mineurs, etc. Du point de vue d'une étude comparative, nous n'avons pas étudié de manière approfondie

les relations entre la diaspora Wenzhou et les autres diasporas chinoises telles que celles des Chaozhou, des Hakka, etc. Par ailleurs, nous n'avons pas mené d'enquête spécifique auprès d'autres diasporas chinoises en France afin de connaître quels liens elles entretiennent avec la Chine.



Li Zhipeng est post-doctorant de l'Université de Poitiers

- 
- + Auguin E. (2009), **L'éthique chinoise et l'esprit du capitalisme. La diaspora chinoise originaire de la région de Wenzhou**. Thèse de sociologie, Université Paris Descartes, 423 p.
 - + Dubucs H., Endelstein L. (dir.) (2015), « **Commerce alimentaire « ethnique » entre pratiques communautaires et vivre ensemble : une comparaison de quartiers parisiens**. » Rapport de recherche, Ville de Paris, 141 p.
 - + Ma Mung E. et Simon G. (1990), **Commerçant maghrébins et asiatiques en France**, Paris, Masson, 138 p.
 - + Ma Mung E. (2009), « **Le prolétaire, le commerçant et la diaspora** ». *Revue européenne des migrations internationales*, vol. 25, n° 1, pp. 97-118.
 - + Poisson V. (2004), « **Franchir les frontières : le cas des Chinois du Zhejiang en diaspora** ». Thèse de doctorat en anthropologie, Paris, École des hautes études en sciences sociales. 903 p.